



ZOMER
ONDERNEMER



EEPA

EUROPEAN ENTERPRISE
PROMOTION AWARDS

**CATEGORY
WINNER
2015**

JONGEREN VOORBEREIDEN OP DE TOEKOMST DOOR MIDDEL VAN ONDERNEMERSCHAP

Ondernemersproject ZomerOndernemer
helpt jongeren met starten eigen bedrijf



De waarde van ZomerOndernemer

Het project ZomerOndernemer helpt jongeren tussen de 15 en 22 jaar met het opzetten van een eigen bedrijf tijdens de zomervakantie. Gedurende de zes weken van de zomervakantie worden de deelnemers begeleid door professionele coaches. In korte tijd leren de jongeren de basiselementen van het ondernemerschap kennen door daadwerkelijk aan de slag te gaan. Dit gebeurt in samenwerking met gevestigde ondernemers waarbij de deelnemers wekelijks te gast zijn. Daarnaast speelt persoonlijke ontwikkeling ook een grote rol tijdens ZomerOndernemer. Bijvoorbeeld het vormen van een ondernemende mindset. Het doel van het project is

om de zelfredzaamheid van jongeren te vergroten in een steeds flexibeler arbeidsmarkt.

Ondernemers zijn krachtige drijfveren achter de economie in Nederland en bijna één op de acht werkende Nederlanders verdient dan ook zijn brood als ondernemer. Van de kenniseconomieën in Europa heeft geen enkel ander land meer nieuw en aankomend ondernemerschap dan Nederland. Uit verschillende onderzoeken is gebleken dat Nederlandse studenten zichzelf als ondernemend zien en dat het ondernemerschap een belangrijke beroepswens is. ZomerOndernemer faciliteert deze jongeren en biedt hen een introductie tot het ondernemerschap aan.

30% van de deelnemers schrijft zich na het project in bij de Kamer van Koophandel

Overzicht van ZomerOndernemer 2015

Kengetallen 2015

Resultaat

| | Aantal |
|--------------------|--------|
| Aanmeldingen | 241 |
| Deelnemers project | 157 |
| Nieuwe ondernemers | 43 |

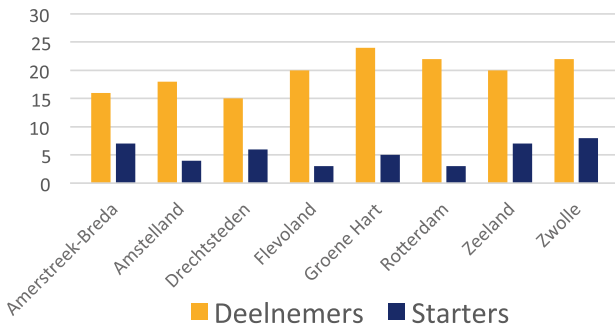
Project

| | Aantal |
|-------------------|--------|
| Coaches | 23 |
| Bedrijfsbezoeken | 32 |
| Trainingsdagen | 24 |
| Kick-Outs | 8 |
| Landelijke finale | 1 |

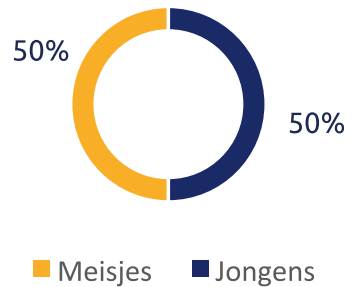
Regio's

| | |
|------------------|-------------|
| Amerstreek-Breda | Groene Hart |
| Amstelland | Rotterdam |
| Drechtsteden | Zeeland |
| Flevoland | Zwolle |

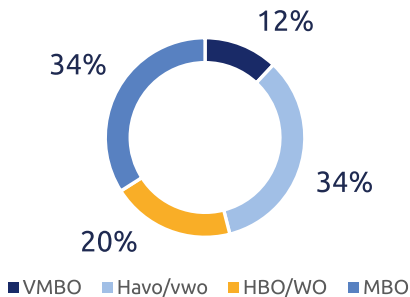
Aantal Starters



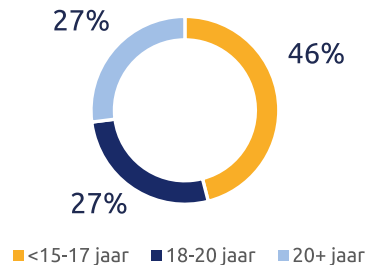
Geslacht



Opleidingsniveau



Leeftijd





Een bewezen concept

Al zes jaar lang vindt het project plaats in verschillende regio's van Nederland en ongeveer 30% van de 420 deelnemers heeft zich direct na het project ingeschreven bij de Kamer van Koophandel. Voor de overige 70% geldt dat het starten van een bedrijf op het moment niet uitkomt of dat het ondernemerschap niet voor hen is weggelegd. In ieder geval geven deelnemers aan dat zij zichzelf na het project ondernemender vinden, gemakkelijker contact leggen met mensen en meer zelfvertrouwen hebben. Dit zijn eigenschappen die jongeren tijdens hun loopbaan erg van pas komen.

Daarnaast won ZomerOndernemer in 2015 de Nederlandse en Europese European Enterprise Promotion Awards als project dat het beste bijdraagt aan het stimuleren van creatief

ondernemerschap onder jongeren. Dit is een prijs die door de Europese Commissie wordt uitgereikt om erkenning te geven aan projecten die zich inzetten voor het ondernemerschap.

Samen Nederland ondernemender maken

ZomerOndernemer helpt jongeren om te ontdekken wie zij zijn en om hun talenten boven water te halen zodat zij voorbereid zijn op de toekomst. Stichting The New Entrepreneur streeft ernaar om ZomerOndernemer verder uit te breiden in Nederland. Om dit mogelijk te maken, wordt er continu gezocht naar nieuwe partners die het project willen ondersteunen.

www.zomerondernemer.nl
info@stichtingtne.nl

Dromen
Doen
Netwerk!



Link voor lokale ondernemers

FONDS 21



THE NEW ENTREPRENEUR

